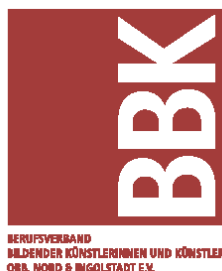




**Stadt Ingolstadt**



**IFG Ingolstadt GmbH**  
Ein Unternehmen der Stadt Ingolstadt



## Pressemitteilung

### Kreative Potentiale wirtschaftlich nutzen Informationsveranstaltung für neues Beratungsangebot für Kreativberufe

am 12. November 2010, 19 Uhr, in der Galerie im Theater Ingolstadt

**Begrüßung: Kulturreferent Gabriel Engert**

**Referenten:**

**Jürgen Enninger, Regionalberater des Kompetenzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung: Wettbewerbsfähigkeit der Kreativbranche**

**Lukas Wehner, perpetuum publishing, Bamberg: Chancen und Erfolgsstrategien**

**Siegfried Dengler, Wirtschaftsförderung Stadt Ingolstadt: Bedeutung der Kreativwirtschaft für bayerische Städte**

Ein neues Beratungsangebot soll künftig die Kreativen und Kulturschaffenden in Ingolstadt und der Region befähigen, ihre Dienstleistungen wirtschaftlich besser zu nutzen.

Mit dieser Initiative des Bundeswirtschaftsministerium und des Kulturstaatsministeriums einer Beratung vor Ort soll die Wettbewerbsfähigkeit dieser arbeitsplatzreichen, dynamischen Wirtschaftsbranche gesteigert werden. Das Kulturreferat der Stadt Ingolstadt, Wirtschaftsförderung (IFG), Kunstverein Ingolstadt und BBK unterstützen dieses Angebot mit einer gemeinsamen Informationsveranstaltung am 12. November um 19 Uhr in der Galerie im Theater Ingolstadt.

## **Auftaktveranstaltung**

Die Veranstaltung richtet sich an alle Selbstständigen, Unternehmer, Existenzgründer und bisherigen Einzelkämpfer aus Kreativberufen wie Grafiker, bildende und darstellende Künstler, Musiker, Architekten, Designer, Autoren, Musikproduzenten oder Software-Programmierer der Region Ingolstadt und verfolgt zwei Ziele.

Zum einen möchten die Veranstalter die Aufmerksamkeit auf die kreativen Potentiale der Region lenken und die Vernetzung und Effizienz dieser Branche in der boomenden Wirtschaftsregion Ingolstadt steigern. Die Kreativwirtschaft übernimmt aufgrund ihrer Innovationskraft „eine Vorreiterrolle auf dem Weg in eine wissensbasierte Ökonomie in Deutschland“, heißt es in einem Forschungsgutachten des Bundeswirtschaftsministeriums. Bundesweit erwirtschaftete die Kreativwirtschaft 2008 einen Umsatz von 132 Milliarden Euro, sodass diese Branche auch in der Region Ingolstadt von oft unterschätzter volkswirtschaftlicher Bedeutung sein dürfte.

Zum anderen sollen die Herausforderungen für die Kreativen und Kulturschaffenden aus drei Perspektiven beleuchtet werden. Jürgen Enninger stellt sich als regionaler Ansprechpartner für Bayern des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung vor. Enninger war vor dieser Beratertätigkeit als Geschäftsführer einer Plattenfirma sowie als Sprecher eines Mittelstandsverbands in Bayern tätig und führt seit März 2010 regelmäßig Beratungsgespräche in bayerischen Städten durch.

Aus der Sicht der Kreativberufe wird Lukas Wehner von Perpetuum Publishing in Bamberg über Chancen und Erfolgsstrategien berichten.

Über die Bedeutung der Kreativ-Wirtschaft für bayerische Städte referiert Siegfried Dengler aus den Ergebnissen seiner Untersuchung zum Thema Kultur und Stadtentwicklung.

## **Kostenlose Sprechtag**

Im Büro des Kunstvereins Ingolstadt wird Jürgen Enninger künftig auch kostenlose Einzel-Beratungsgespräche anbieten. „Neben dem wirtschaftlichen Abklopfen von unternehmerischen oder künstlerischen Projekten geht es bei diesen Sprechtagen auch um einfache, aber nichtsdestotrotz wichtige Fragen wie z.B.: Was kann ich tun, wenn Rechnungen nicht bezahlt werden? Wie organisiere ich meine Akquise?“, erläutert Jürgen Enninger.

Der erste Beratertag findet am 15.11.2010 im Büro des Kunstvereins Ingolstadt, Theater Ingolstadt, Eingang Werkstattbühne, Schlosslände 1, 85049 Ingolstadt, statt.

### Kontakt:

Siegfried Dengler, IFG Ingolstadt GmbH, mail: [siegfried.dengler@ingolstadt.de](mailto:siegfried.dengler@ingolstadt.de), Tel. 0841-305-3020

Dr. Isabella Kreim, Kunstverein Ingolstadt, mail: [isabellakreim@t-online.de](mailto:isabellakreim@t-online.de), Tel. 0841-33621

siehe auch: [www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de) und [www.rkw.de/kreativ](http://www.rkw.de/kreativ)