



Stadt
Ingolstadt
Wirtschaftsreferat

Umfrage in der Kultur- und Kreativwirtschaft Juli 2023

Auswertung und Analyse



Anhand des aktuellen Datenbestandes wurde im Juli 2023 eine stichprobenartige Umfrage unter den Selbständigen und Unternehmen der Kultur- und Kreativbranche durchgeführt. Das Umfrageformular wurde an 309 Kontakte per Email verschickt. Davon nahmen 118 an der Umfrage teil (39 %).



Übersicht

Die Branche im Gesamtbild	
1. Altersverteilung	4
2. Geschlecht	4
3. Bildungsgrad	5
4. Teilbereiche	5
5 Art der Tätigkeit	6
6. Freelancer	6
7. Rechtsform	7
8. Gründungsjahr	7
9 Mitarbeitende	8
9.1 Angestellte	8
9.2 Minijobber	9
9.3 Freie	9
10. Umsatz	10
11. Einkommen	10
12. Arbeitsumgebung	11
13 Interesse an zusätzlichen Raumangeboten	11
14 Raumnutzungskonzept	12
15. Anforderungen an Arbeitsumgebung	12
16 Art der gesuchten Arbeitsumgebung	13
17. Interesse an Veranstaltungen	13
18. Allgemeine Einschätzung	14
Ergänzungen zu „Sonstige“	15

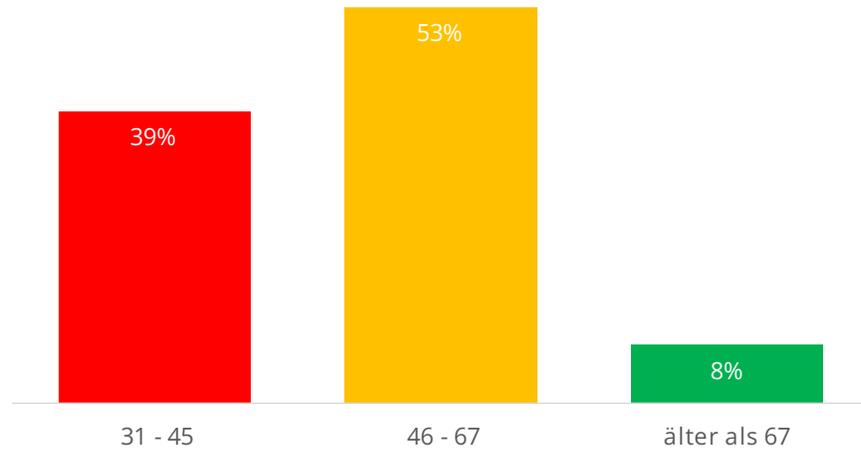


Pixabay merlinlightpainting Magical Woman

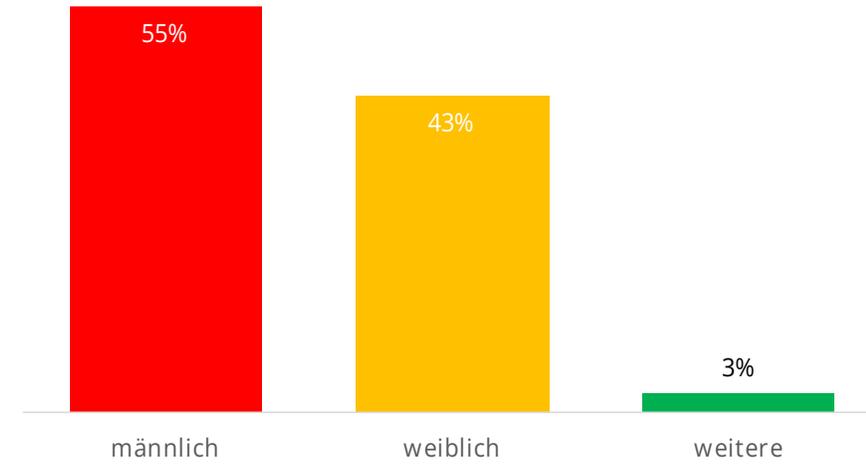


Alter und Geschlecht

1.1. Wie alt sind Sie?



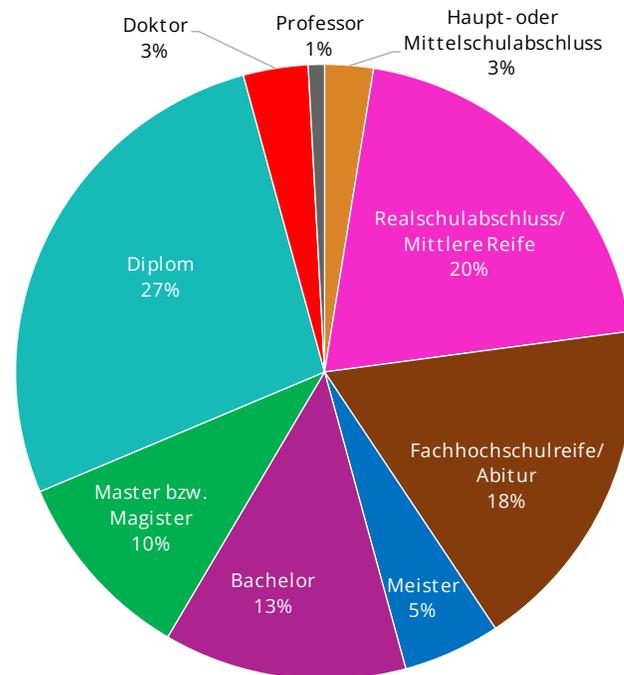
1.2. Geschlecht?



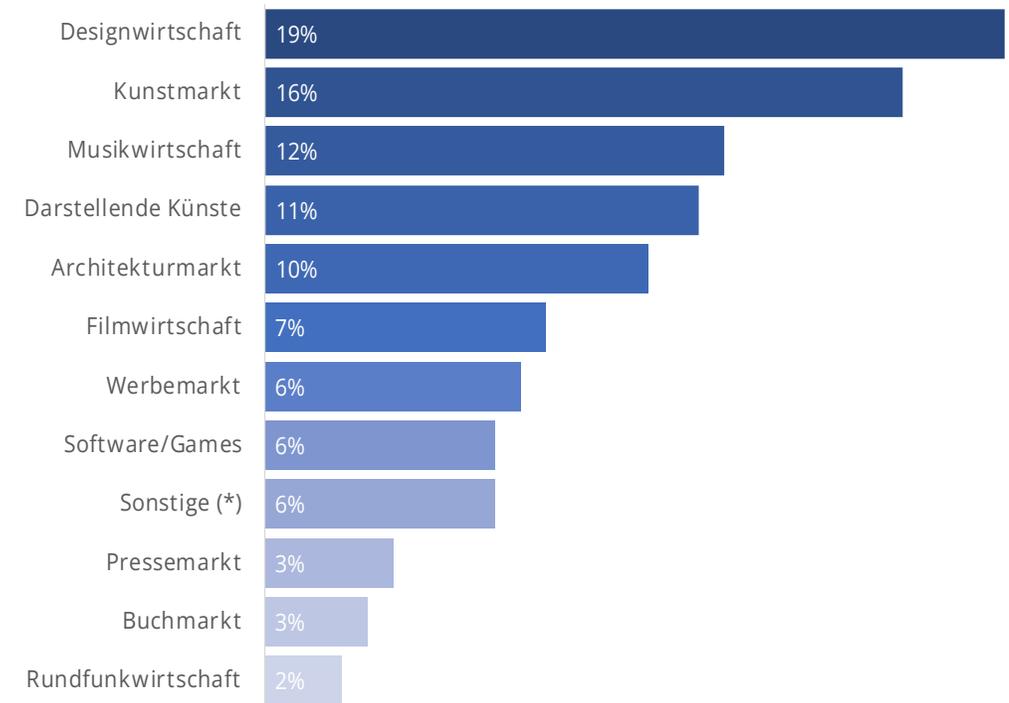


Bildungsgrad und Teilbereiche

3. Bitte geben Sie Ihren aktuell höchsten Bildungsgrad an.



4. Bitte geben Sie an, in welchen Teilbereich der Kultur- und Kreativwirtschaft sich Ihr Unternehmen oder Ihre Tätigkeit einordnen lässt.

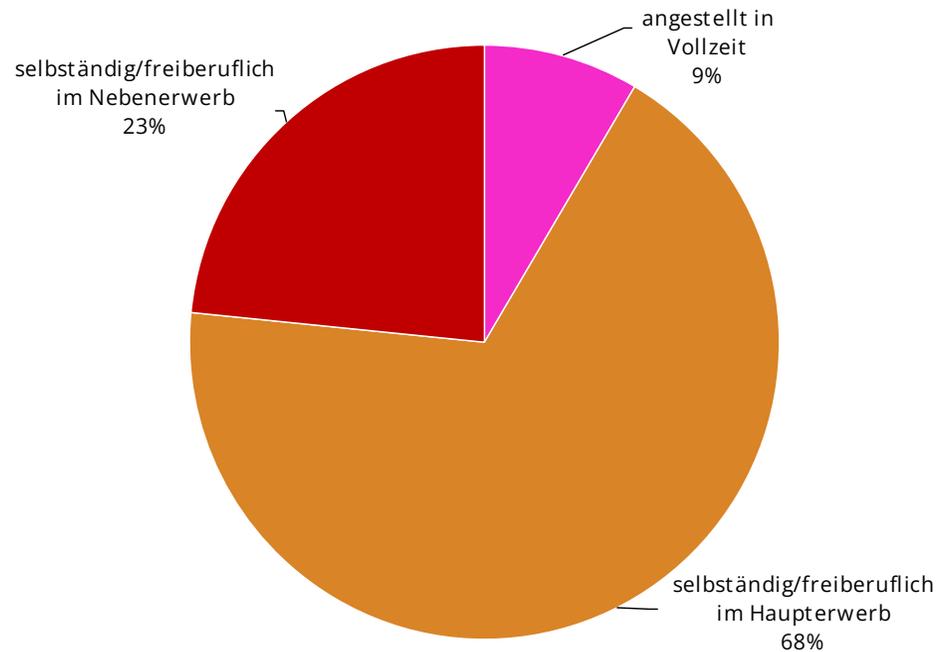


(*) Siehe S. 15

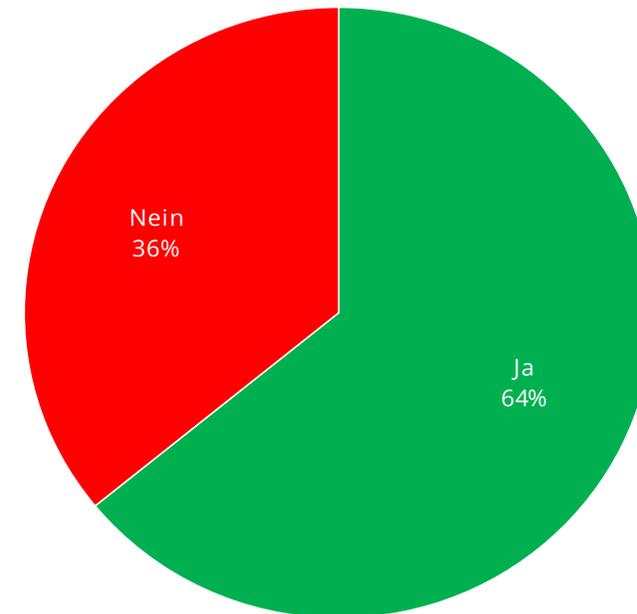


Status und Freelancer

5. Wie und in welcher Form sind Sie in der Kultur- und Kreativwirtschaft tätig?



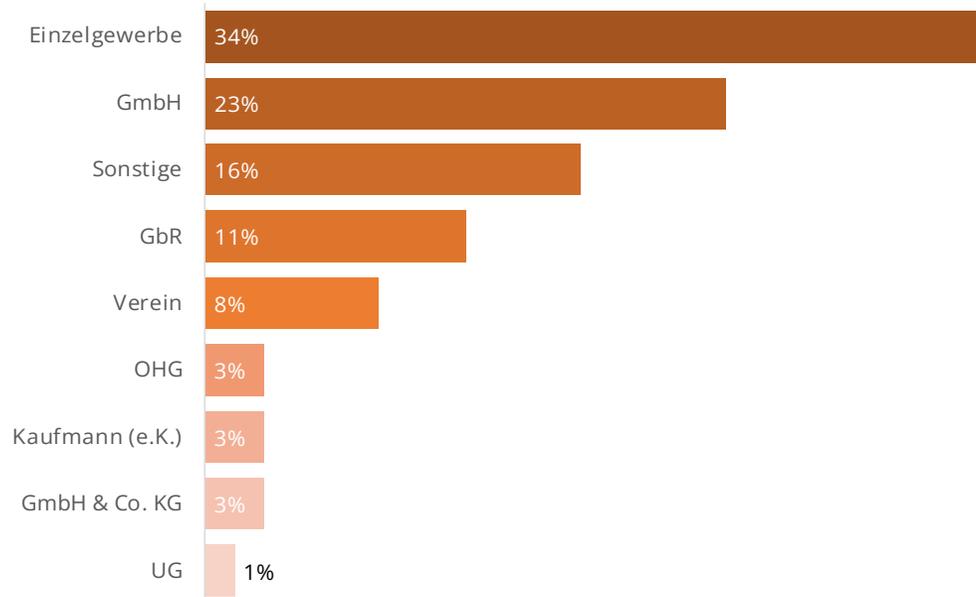
6. Sind Sie Freelancer*in?
(selbständig arbeitend, auf Rechnung)?



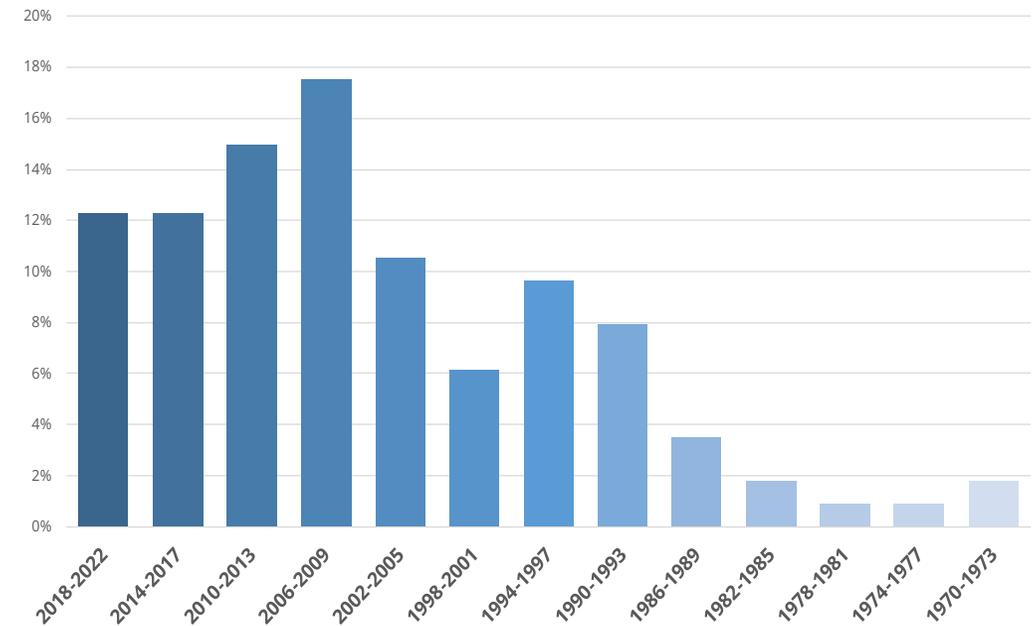


Rechtsform und Gründungsjahr

7. Wenn Sie nicht ausschließlich freiberuflich tätig sind:
Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen?



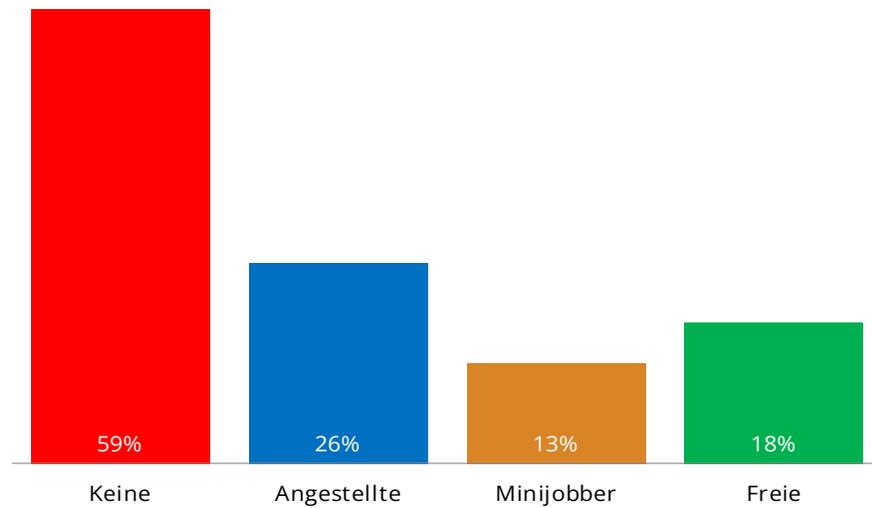
8. In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen gegründet /
begann Ihre selbständige Tätigkeit?



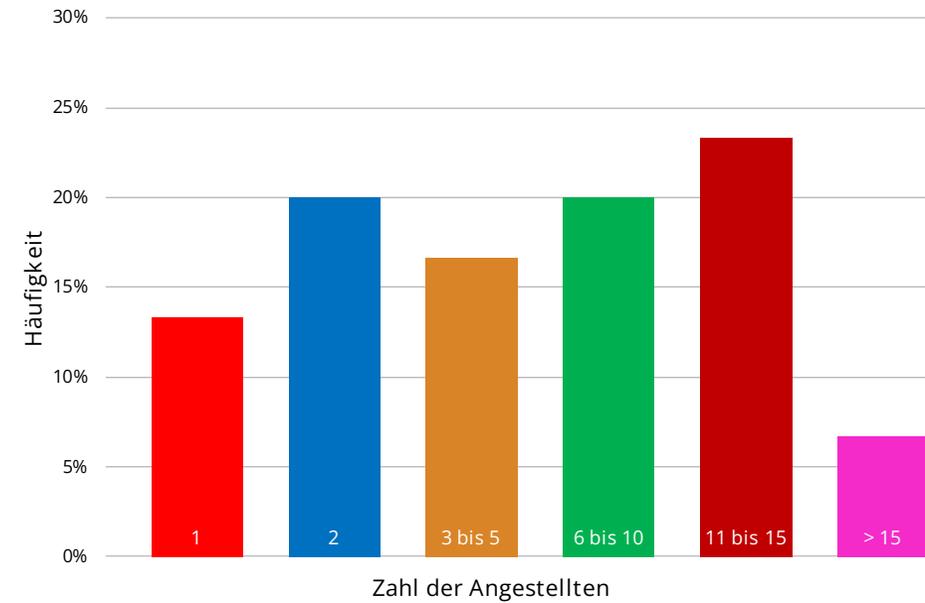


Mitarbeitende

9. Haben Sie Mitarbeitende?



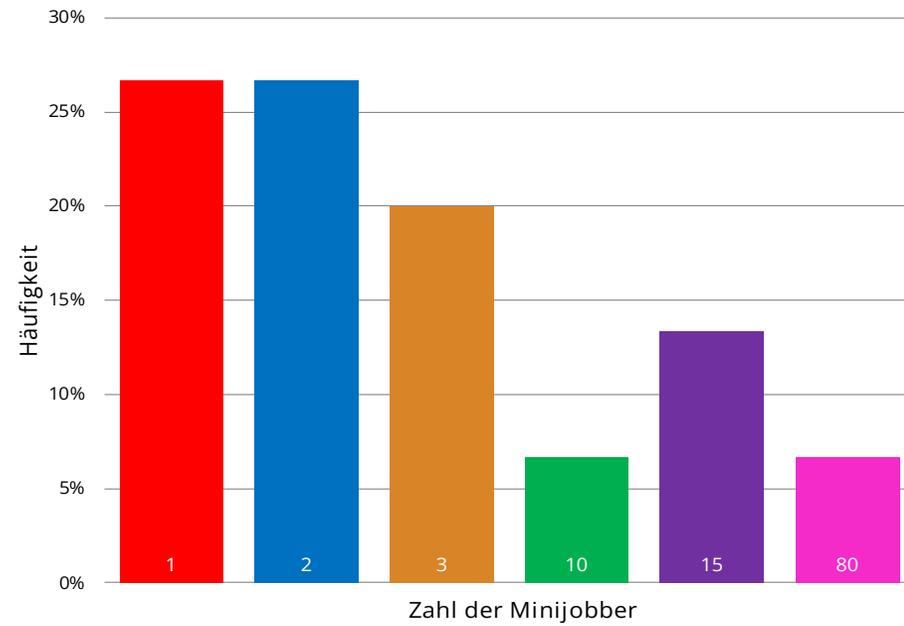
9.1. Zahl der Angestellten



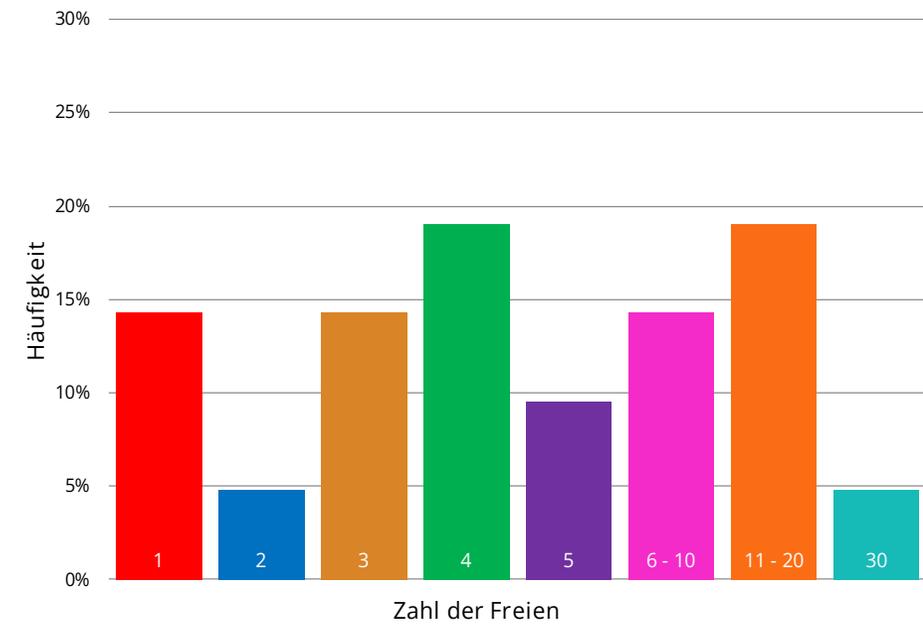


Mitarbeitende

9.2. Zahl der Minijobber



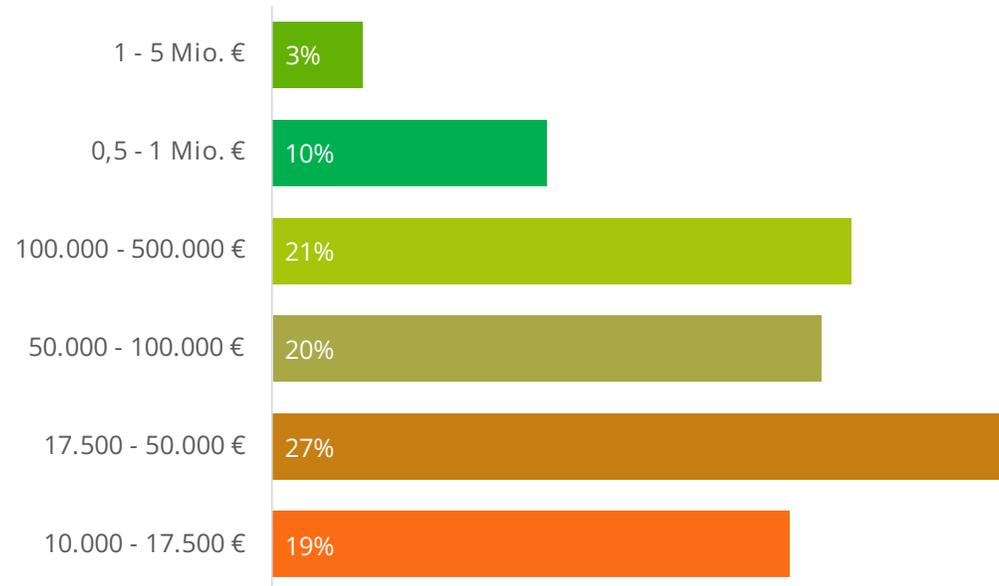
9.3. Zahl der freien Mitarbeitenden



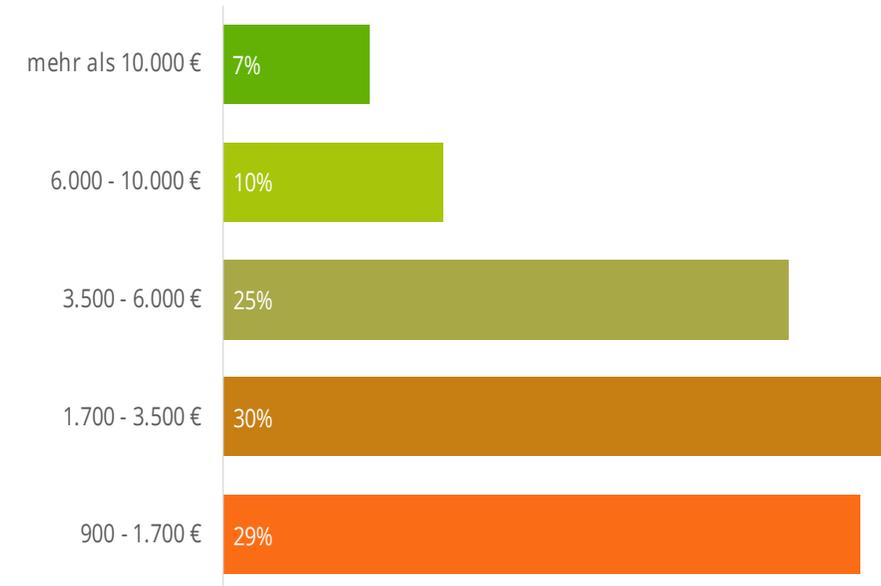


Umsatz und Einkommen

10. Welchen Umsatz (netto) erzielte Ihr Unternehmen bzw. Ihre selbständige Tätigkeit 2022?



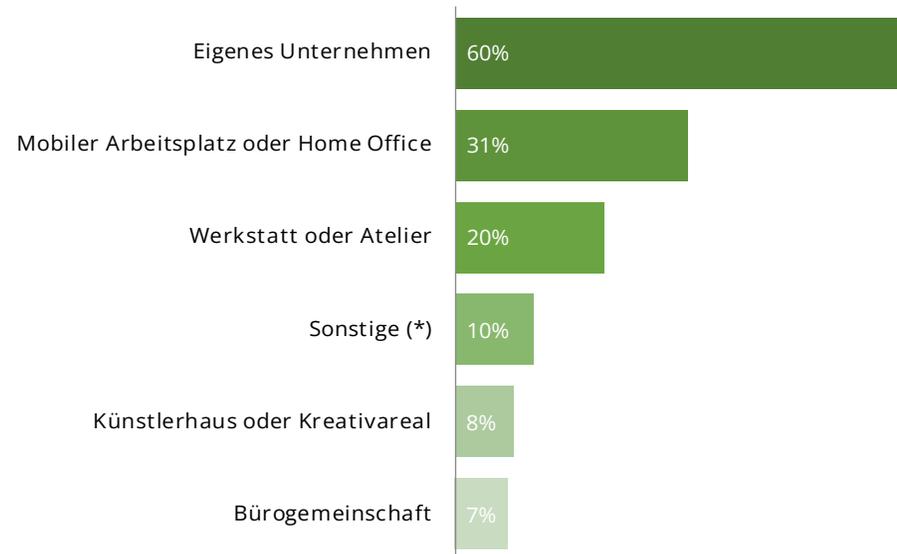
11. Bitte geben Sie Ihr durchschnittliches monatliches Nettoeinkommen der letzten Jahre an.





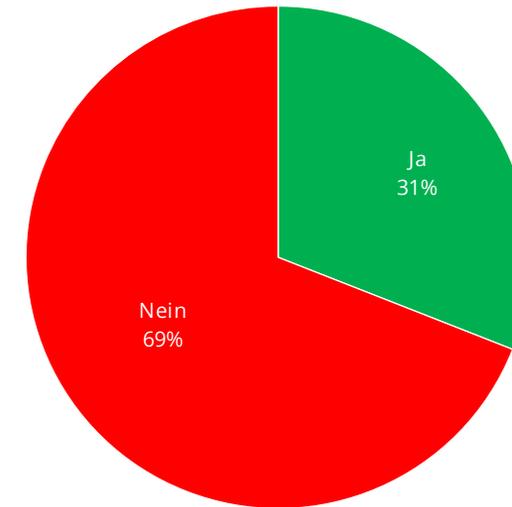
Raumnutzung und -bedarf

12. Wo und in welchem Zusammenhang arbeiten Sie aktuell oder in naher Zukunft?



(*) Siehe S. 15

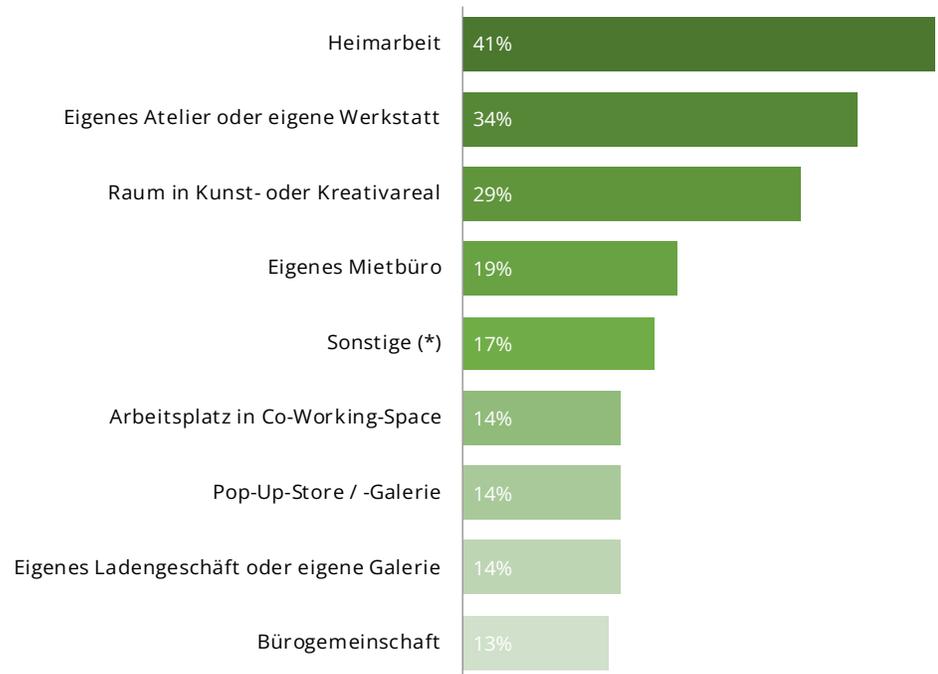
13. Haben Sie aktuell Interesse an anderen oder zusätzlichen Arbeitsräumen oder Ausstellungs-/Verkaufsflächen?





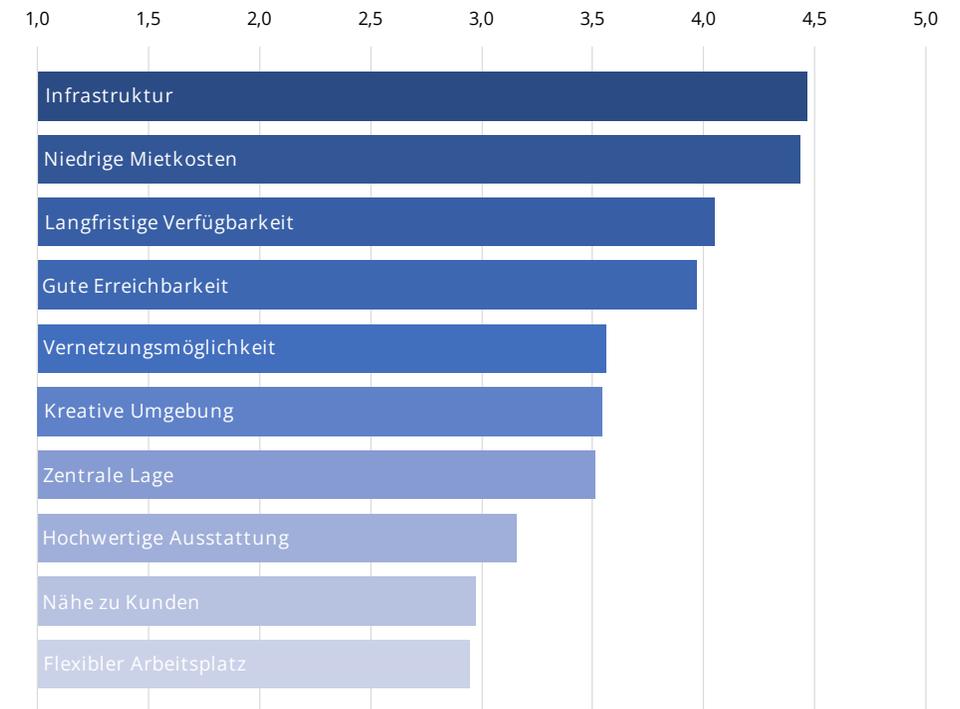
Anforderungen Raum

14. Welche Raumnutzungskonzepte sind für Sie wünschenswert?



(*) Siehe S. 16

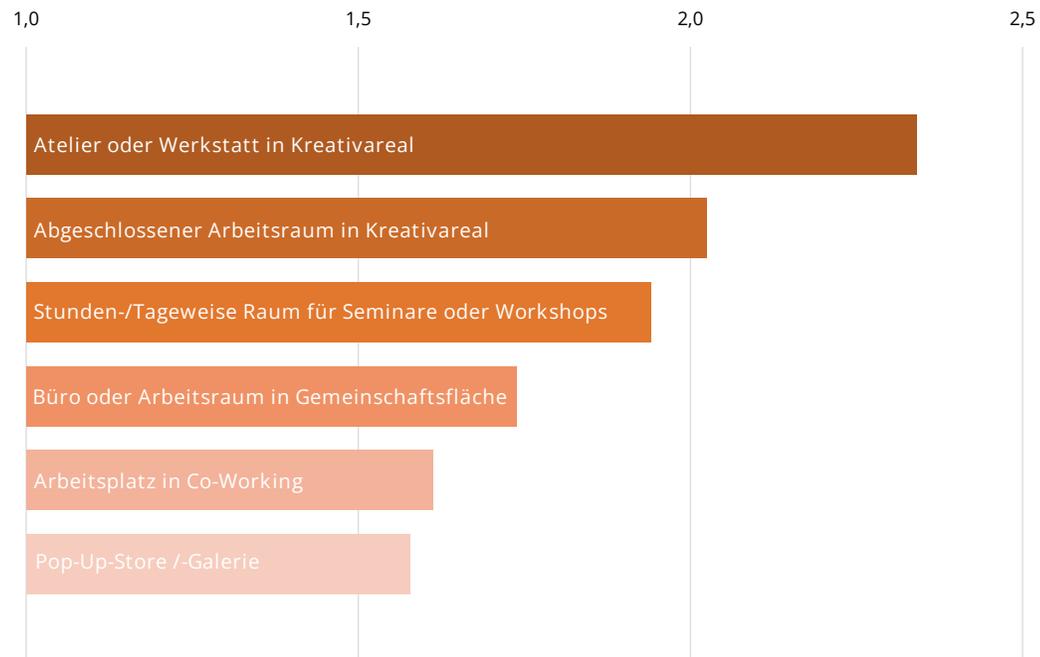
15. Was ist Ihnen wichtig für Ihre Arbeitsumgebung?
(1 = unwichtig, 5 = sehr wichtig)



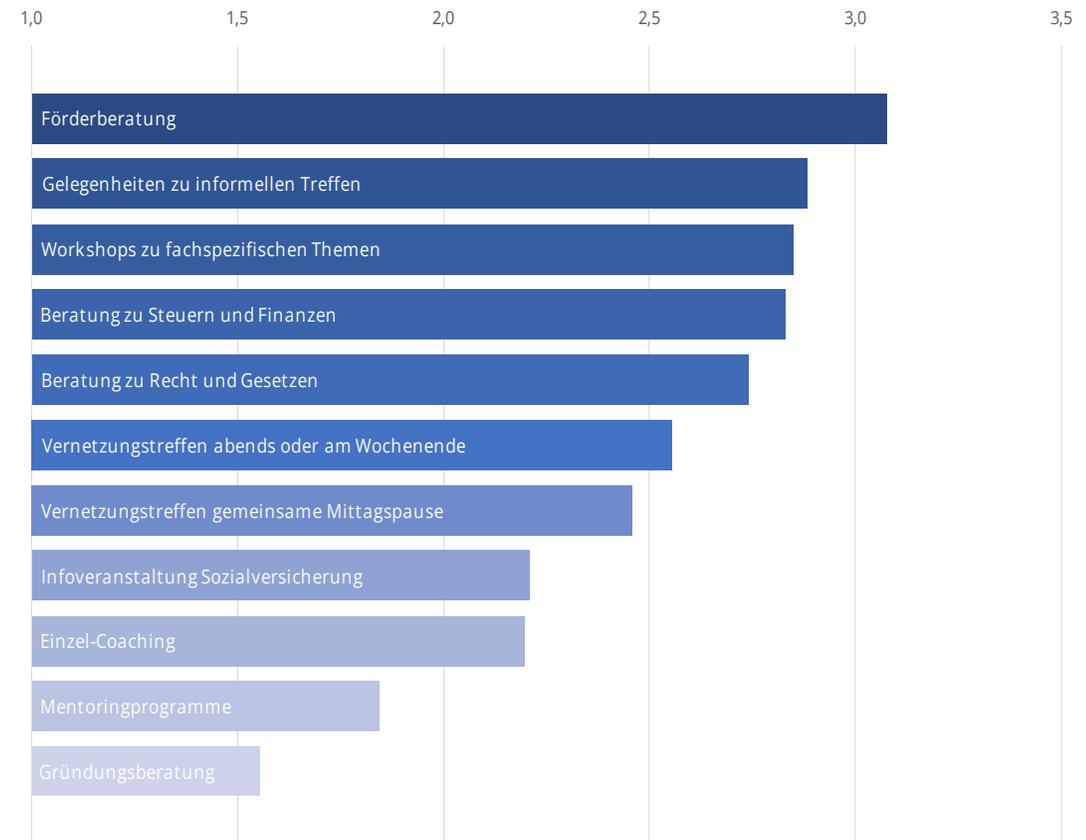


Nachfrage Raum und Veranstaltungen

16. Welche Art von Raum suchen Sie derzeit oder für welches Angebot würden Sie sich interessieren? (1 - 5)



17. Welche Veranstaltungsangebote für die Kultur- und Kreativwirtschaft wünschen Sie sich? (1 - 5)



Wie geht es der Kultur- und Kreativwirtschaft in Ingolstadt?



18. Wir würden gerne Ihre Einschätzung wissen:
Wie geht es der Kultur- und Kreativwirtschaft in Ingolstadt?
(1 = sehr schlecht, 5 = ausgezeichnet)

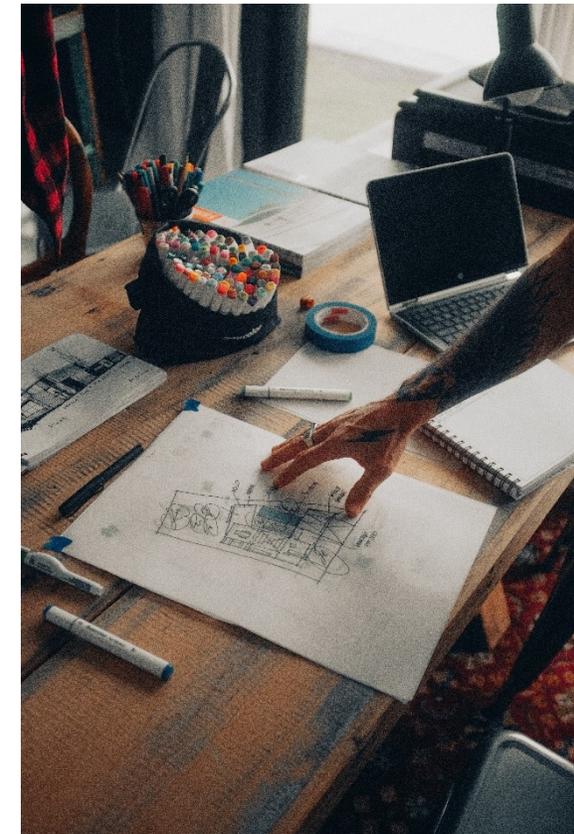
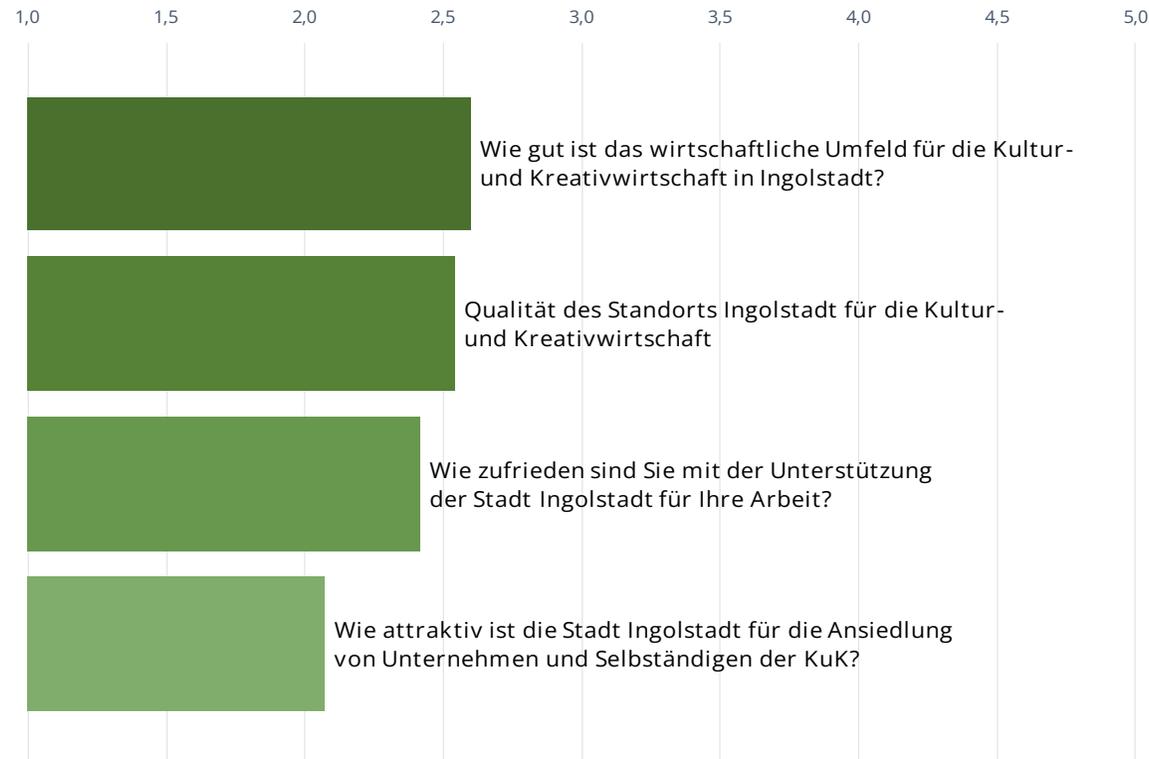


Foto von Ryan Ancill auf Unsplash



Eingaben zu „Sonstige“

4. Bitte geben Sie an, in welchen Teilbereich der Kultur- und Kreativwirtschaft sich Ihr Unternehmen oder Ihre Tätigkeit einordnen lässt.

- Kunstvermittlung
- Musik-Tanzvermittlung
- Designberater
- Sport- und Tanzstudio
- Ausstellungsmacher, Konzeption, Fotografie, Dokumentation
- Veranstaltungswirtschaft
- Fotograf
- Theaterpädagogik

12. Wo und in welchem Zusammenhang arbeiten Sie aktuell oder in naher Zukunft?

- Bühne / Studio
- Foto- / Film-Studio
- In verschiedenen Institutionen in Ingolstadt
- Institutionen
- Kabarett Häuser und Theater
- Kleinkunsthöhne
- Schulen, Bühne
- Schulen, Theater etc.
- Theater
- Vereinsvorstand
- Vor Ort bei Wandgestaltungen oder Kunstaktionen/-kursen
- Werbemittelbranche in Teilzeitanstellung



Eingaben zu „Sonstige“

14. Welche Raumnutzungskonzepte sind für Sie wünschenswert?

- Am wichtigsten große und hohe Räume
- Anderes Studio außerhalb
- Atelier / Werkstatt
- Ausstellungsräume
- Eigene Kleinkunsthöhne
- Gemeinschaftsgalerie
- Kleinkunsthöhne
- Kulturböhne
- Probenraum, evtl. auch für Workshops und Seminare nutzbar
- Raum für Training und Gruppenangebote
- Selbstverwaltung mit städtischer Unterstützung
- Theater für freie Theaterszene
- Verbindung von wohnen und Studio (Werkstatt)
- Zaubertheater



Pixabay ptra Workplace MacBook



Ansprechpartner

Marcel Aigner-Spisak
Projektmanagement Kultur- und Kreativwirtschaft

Stadt Ingolstadt
Referat VIII - Wirtschaft

Schäffbräustraße 11
85049 Ingolstadt

Telefon: (0841) 3 05-32 07
kreativ@ingolstadt.de



Foto von Pauline Loroy auf Unsplash